

Управление образования администрации муниципального района «Прилузский»
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа» с.Летка»

Дополнительная общеобразовательная программа-
Дополнительная общеразвивающая программа

«Пресс-центр»

Направленность – социально-гуманитарная
Возраст обучающихся – 11 – 17 лет
Срок реализации – 2 года

Разработчик –
Морокова Елена Ивановна,
педагог дополнительного образования

с. Летка
2025 г.

Актуальность программы

Актуальность программы «Пресс-центр» обусловлена федеральной «Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года», которая декларирует необходимость формирования у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека через обновление содержания дополнительного образования. Среди приоритетных направлений в этом процессе, ставших основными векторами разработки данной программы, в Концепции обозначены:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.
- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;

Современные дети и подростки активно включаются в общественные отношения, участвуют в общественной деятельности наравне со взрослыми. Естественной потребностью детского возраста является стремление к объединению. Дети, развивая в коллективных отношениях индивидуальные знания, опыт, силы и возможности, объединяются в разновозрастные сообщества с целью достижения общественно-значимой цели в различных видах деятельности. Изменения роли общественных объединений, существенный вклад, которые они вносят в социально-экономическое развитие региона, диктуют новые требования к самоорганизации жизни юных граждан Российской Федерации.

Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это интерес подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимообмену информацией посредством применения медиа ресурсов. Создание и развитие единого информационного пространства в общественной жизни подростков стимулирует стремление активистов к совершенствованию своих знаний и навыков в данной сфере как необходимость отражения событий и презентации достижений в общественной жизни. При возрастании роли медиа средств в отражении жизнедеятельности школы, становится острой проблема подготовки подрастающего поколения к освящению деятельности средствами медиа, так как школьники оказываются не готовыми ориентироваться в информационном пространстве современного общества и, в том числе, школы. Освоение программы «Пресс-центр» способствует подготовке учащихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм.

Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия. Поэтому «Пресс-центр» открывает новые горизонты для представления результатов деятельности образовательных организаций. А активист, владеющий навыками работы с текстом и с мультимедийными элементами, будет более востребован в будущей жизни. Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительности речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

Адресат программы: Программа рассчитана на учащихся среднего и старшего школьного возраста, желающих участвовать в информационно-медийной деятельности, проявляющих интерес к взаимодействию со сверстниками и демонстрации своих коммуникативных способностей. В группу второго года обучения зачисляются учащиеся 12 – 14 лет по заявлению родителей, иметь информационно-медийную практику работы в школьных медиацентрах или переведены после 1-го года обучения, в группе третьего года обучения – учащиеся 15 – 17 лет, имеющие информационно-медийную практику работы в медиацентрах, по заявлению родителей и по собеседованию.

Объём программы: программа с учетом 34 недель рассчитана:

1 год обучения – 136 асов

2 год обучения – 204 часов,

2 год обучения – 204 часов

Срок освоения программы - 3 года

Режим занятий -3 раза в неделю по 2 часа (204 часа в год)

Виды программы по уровню освоения - базовый

При реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, кроме форм очного обучения, возможно использование дистанционных образовательных технологий (ДОТ) и форм электронного обучения (ЭО), а также режим занятий может изменяться в силу проводимых различных мероприятий в школе согласно внутришкольного графика мероприятий. Важно провести видео и фотосъемку, а также выложить пост о проведенном мероприятии в день проведения мероприятий, что часто не совпадает с постоянным режимом занятий.

Новизна и отличительные особенности программы:

Новизна программы состоит в формировании социального ответственного отношения обучающихся к использованию медиаресурсов в процессе сбора и передачи информации о жизни и деятельности школы, готовности к публичному её предъявлению с помощью мультимедийных технологий в реальном времени.

В результате образовательной деятельности создаётся интерактивное виртуальное поле для творчества медиа-активистов, обеспечивающее решение учебно-воспитательных задач, а также способствующее практическому взаимодействию их как членов медиа-центров. В практическую часть входит создание медиа проектов, участие и отражение в информационно-медийных формах акций, форумов, конкурсов, событий общественной жизни в школе

Таким образом, данная программа становится эффективным средством подготовки подростков к освоению социально-профессиональной роли юных корреспондентов, фотографов, операторов, организаторов событий медиа сферы в командной работе членов медиа-центра. У подростков формируется опыт проектирования в любом направлении общественной деятельности, но презентация и защита проекта на итоговой аттестации происходит как результат обучения и продукт самостоятельной внеурочной работы по информационно-медийному направлению.

Отличительные особенности программы заключаются в предоставлении подростку социальных и педагогических условий для обретения личностных качеств, совершенствования способностей, освоения компетенций, необходимых для объективной и корректной работы с информацией, для оперативной, своевременной и объективной реакции на события, для ответственного и самостоятельного принятия решений.

В результате освоения Программы они научатся ориентироваться в многообразии современных продуктов медиа сферы, понимать принципы и способы их использования в общественной жизни.

Цель:

Создать условия для успешной социализации личности в условиях современной информационной среды путем освоения информационно-медийных технологий и средств коммуникации, развитие творческих способностей и профессионального самоопределения.

Задачи:

Обучающие:

- формирование информационной компетентности участников образовательного процесса.
- овладение теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучение основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- освоение правил грамотного оформления контента и создания медиа- проектов в

общественно полезной деятельности

Развивающие:

- развитие коммуникабельности учащихся, навыков публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.
- расширение кругозора учащихся, развитие критических и творческих способностей при объективном отражении, корректной подаче информации и создании мультимедийной продукции;
- гармоничное развитие коммуникативных способностей и нравственного, художественного вкуса обучающихся;
- развитие интереса к проектной деятельности в информационно-медийной индустрии, готовность к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии членов информационно-медийного центра.

Воспитательные

- формирование гражданско-патриотического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного воспитания обучающихся через организацию нравственного уклада школьной жизни, основанного на системе духовных ценностей, моральных приоритетов, здорового и безопасного образа жизни.
- вовлечение учащихся в творческую деятельность, обеспечение занятости подростков.
- пропаганда положительных образов и примеров из жизни, поведения человека на основе богатого исторического, литературного наследия, созданного основе материалы для повседневного использования.
- способствование творческому самовыражению подростков в информационном обществе на основе гражданского, нравственно-эстетического отношения медиа-активиста к жизни;

Освоение программы «Медиа-школа» рассчитано на проведение аудиторных и внеаудиторных занятий. Так как подростки имеют разный опыт владения медиа средствами, между занятиями они выполняют задания для самостоятельной тренировки, применения полученных знаний и умений в информационном пространстве общественной жизни, делают аудио и видео заготовки для презентации проекта общественной деятельности и само- презентации. При этом часы промежуточной аттестации могут быть проведены по месту реализации готовых медиа-продуктов или при участии в конкурсных событиях.

Задачи 2 года обучения:

- Выявление и развитие организаторских, творческих качеств участников.
- Знакомство с журналистикой и связанными с ней профессиями,
- Организация взаимодействия учащихся в школьном информационно-медийном центре,
- Обучение приемам и методам организации и планирования деятельности, навыкам социальной активности, способам конструктивного общения,
- Передача начальных навыков работы со средствами медийной коммуникации

Задачи 3 года обучения

Способствовать интеллектуальному росту и расширению кругозора обучающихся, развитию инициативности, целеустремленности, независимости, ответственности за себя и окружающих.

- Формирование системы знаний и умений, составляющих основное содержание работы медиа-центра.
- Обучение подростков умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других.
- Развитие умений и навыков по подготовке и проведению информационно-медийных мероприятий, работе с информацией.
- Развитие культурного, коммуникативного потенциала в процессе участия в совместной общественно-полезной деятельности.
- Формирование ценностных основ нравственности, поведенческих норм в условиях уважения к правам и свободам человека.

Третий год – углублённый этап. На этом этапе учащиеся приобретают обширные навыки

организации работы школьного пресс-центра , знакомятся с различными видами медиа-продуктов, учатся самостоятельно создавать их. Принимают участие в школьных и региональных мероприятиях и акциях. Совершенствуют навыки публичного выступления.

Учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий в неделю
1 год обучения	Сентябрь	Май	34 недели	136 часов	2 раза в неделю по 2 часа
2 год обучения	сентябрь	Май	34 недели	136 часов	3 раза в неделю по 2 часа

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 1 год обучения

№	Тема	Количество часов
1	Вводное занятие «Понятие о журналистике»	1
	Тема 1. Газета как периодическое издание	10
2	1.1. Предмет отображения в газете	2
3	1.2. Цели газетного творчества	2
4	1.3. Методы исследования предмета	2
5	1.4. Образование жанров.	2
6	1.5.Выпуск газеты	2
	Тема 2. Характеристика информационных жанров	18
7	2.1. Заметка	2
8	2.2. Информационная корреспонденция	2
9	2.3. Информационный отчет.	2
10	2.4. Выпуск газеты	2
11	2.5. Блиц-опрос. Информационное интервью.	2
12-13	2.6. Вопрос – ответ. Выпуск газеты	4
14	2.7. Репортаж	2
15	2.8.Репортаж. Практическое занятие	2
	Тема 3. Характеристика аналитических жанров	44
16	3.1. Аналитический отчет.	2
17	3.2. Аналитическое интервью.	2
18	3.3. Аналитический отчет	2
19	3.4. Беседа	2
20-21	3.5. Комментарий. Выпуск газеты	4
22	3.6. Социологическое резюме	2
23	3.7. Анкета	2
24	3.8. Мониторинг.	2
25	3.10. Рецензия	2
26-27	3.11. Статья.	4
28	3.12. Журналистское расследование	2
29	3.13. Обзорение	2

30	3.14. Обзор СМИ.	2
31	3.15. Прогноз	2
32	3.16. Версия	2
33	3.17. Эксперимент.	2
34	3.18. Письмо	2
35, 36, 37	3.19.Выпуск газеты	6
	Тема 4. Характеристика художественно-публицистических жанров	10
38	4.1. Очерк. Фельетон	2
39	4.4. Пародия. Сатирический комментарий.	2
40	4.6. Житейская история.	2
41	Практическое занятие. Составление Житейских историй	2
42	4.9. Эпиграф.Эпитафия.	1
43	4.10. Анекдот. Шутка	1
	Тема 5. Характеристика художественных жанров	24
44	5.1. Художественная миниатюра	2
45	5.2. Рассказ	4
46	5.3. Сказка.	2
47	5.4. Выпуск газеты	6
48	5.5. Стихотворение.	6
49	5.6.Новелла	2
50	Выпуск Специального номера, посвященного выпускникам школы.	6
51	Заключительные занятия	13
	Итого:	152

2 год обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика»	2	2	-	Беседа, творческая работа, тесты
2.	Введение в журналистику	24	8	16	-
2.1	Как и почему возникла журналистика	6	2	4	Беседа, «круглый стол»
2.2	Профессии, связанные с медиа.	6	2	4	Мастерская медиа-профессийДискуссия
2.3	СМИ в современном мире	6	2	4	Обзор современных СМИ
2.4	Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	6	2	4	Творческая работа Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»
3.	Организация работы пресс-центра	40	10	30	-

3.1	Информационно-медийные технологии в окружающей жизни.	5	2	3	Работа с сайтом РДДМ, регистрация на сайте, навигация по направлениям и проектам, работа с социальными сетями школы.
3.2	Роль пресс-центра в информационном отражении жизни и деятельности школы.	5	2	3	Игра «Медиастрарт»
3.3	Структура деятельности, этика отношений в командной работе пресс-центра.	7	1	6	Игра «Медиа-команда» Решение кейса ситуативных задач
3.4	Методы сбора и распространения информации.	8	2	6	Деловая игра
3.5	Авторское право в журналистике и в общественной жизни.	5	1	4	Фронтальный опрос
3.6	Факты как источники информации. Правила фактчекинга или проверка фактов.	5	1	4	Презентация источников информации
3.7	Техническое оснащение информационно-медийной работы.	5	1	4	Мастер-класс
4.	Текст, как средство информационно-медийной работы.	50	15	35	-
4.1	Текст – основа контента в информационно – медийном сообщении.	4	1	3	Опрос
4.2	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	5	1	4	Мастер-конкурс «Оратор»
4.3	Правила сбора и подачи информационного материала.	4	1	3	Контрольные задания для самостоятельной работы
4.4	Структура текста в осмыслении и подаче информации.	4	1	3	Групповая диагностическая беседа
4.5	Мастерская жанров	4	2	2	Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)
4.6	Виды и структура интервью	5	2	3	Деловая игра
4.7	Заметка как способ отражения информации	6	2	4	Творческая работа
4.8	Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра.	5	1	4	Творческая работа
4.9	Событие жизни в репортаже, пресс - и пост – релизе. Анонс события	6	2	4	Мастер - класс «Образ события»
4.10	Статья как способ проанализировать новостную информацию	7	2	5	Творческая работа
5.	Радиожурналистика или работа со звуком	48	10	38	-

5.1	Аудиоинформация.	12	3	9	Творческая работа с диктофоном
5.2	Виды радиопередач Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка.	12	3	9	Творческая работа
5.3	Технические особенности создания радиопередачи.	4	1	3	Практическая работа в радиостудии

5.4	Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж	20	8	12	Практическая работа
6.	Издательская деятельность	46	6	40	-
6.1	Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет	7	2	5	Газетный конструктор. Макетируем газетный номер
6.2	Работа с текстом. Основные принципы редактуры	12	2	10	Творческая лаборатория «Редактору виднее»
6.3	Реклама и ее роль в современной системе СМИ». Специфика рекламного текста.	6	1	5	Создание рекламного плаката
6.4.	Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании	6	1	5	Практическая работа «Сам себе дизайнер»
6.5	Путь издания: от идеи до выпуска	10		15	Подготовка издания «Моя школа»
7.	Итоговая аттестация	6	-	4	Презентация и защита проекта «Моя школа»
ВСЕГО		216	51	165	

3 год обучения

№	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.	2	1	1	Входное анкетирование
2.	Интернет – информационное пространство и Социальные сети.	42	10	32	-
2.1	Виды и информационные возможности социальных сетей.	4	1	3	Презентация социальных сетей
2.2	Безопасность в сети Интернет.	4	1	3	Деловая игра «Явки и пароли»
2.3	Менеджмент и маркетинг в социальных сетях.	3	1	2	Построение контент-плана для школьного отделения РДМ
2.4	Текст в социальных сетях.	5	1	4	творческое задание «Публикация в социальной сети»
2.5	Пост: создание, оформление и продвижение.	5	1	4	Мозговой штурм «100 тем прошколу»
2.6	Лонгрид: формат подачи информации в интернете.	5	1	4	Творческое задание: создание своего лонгрида
2.7	Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео информацией в интернете.	5	1	4	Зарисовка события через аудио –подкаст
2.8	Правила работы и сетевого взаимодействия в сообществе.	3	1	2	Презентация контент –плана
2.9	СММ: продвижение личного блога в социальных сетях	5	1	4	Мозговой штурм «Путь развития блога»

2.10	Продвижение проекта в социальных сетях.	3	1	2	Защита проекта Рейтинг проектов в ленте социальных сетей
3.	Основы видеожурналистики	44	16	28	-
3.1	Видео как средство коммуникации.	11	5	9	Экскурсия на ТВ-канал.
3.2	Школьное ТВ	12	5	10	Съемка и показ ТВ сюжетов о школе
3.3	Телевизионный репортаж. Подбор новостей	11	6	9	Практическая работа в телестудии (экскурсия на ТВ-канал)
4.	Операторское мастерство.	23	5	18	-
4.1	Ракурс.	6	1	5	Мастер-класс
4.2	План и выбор фонового изображения.	5	1	4	Мастер-класс
4.3	Работа с камерой.	4	1	3	Мастер-класс
4.4	Композиция, свет, цвет.	4	1	3	Просмотр документального и художественного видеоматериала, опрос
4.5	Репортажная и портретная фотография.	4	1	3	Выставка фоторабот
5.	Монтаж	33	10	23	-
5.1	Обработка фотографий.	8	2	6	Практические задания по самостоятельной обработке фотографий в разных программах (на выбор)
5.2	Основы видеомонтажа.	9	3	6	Задания для самостоятельной работы
5.3	Монтаж сюжета.	8	2	6	Практическая работа
5.4	Монтаж новостей.	8	3	5	Практическая работа
6.	Наглядно – образная информация.	46	10	36	-
6.1	Фотография: содержание и качество отражения жизни сообщества.	10	2	8	Выставка фото – репортажей с места событий
6.2	Инфографика – сделать сложную информацию доступной.	8	2	6	Конкурс «Инфографика проектов»
6.3	Блог – дневник событий и блогосфера.	11	2	9	Контрольные командные задания «Блог школьника»
6.4	Кино и его роль в современном мире.	6	2	4	Ролевая игра «Киностудия»
6.5	Возможности смартфона в организации командной работы.	11	2	9	Деловая игра «Медиа-студия в смартфоне»
7.	Медиа-проекты.	22	6	16	-

7.1	Медиа-проекты по направлениям деятельности школы.	11	3	8	Групповая беседа. Генерация идей.
7.2	Создание медиа-проекта	11	3	8	Конкурс замысла медиа-проектов
8	Итоговая аттестация	4	-	4	Ярмарка-выставка проектов. Защита проектов
Всего часов		216	58	158	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1 год обучения

Вводное занятие «Понятие о журналистике». Знакомство с журналистикой. Как и почему возникла газета. Обзор образцов газет. Особенности школьной газеты. Задачи и план работы на год.

Практические занятия. Письменный опрос: записать ассоциации к слову «газета». Обмен ассоциациями. Беседа: Юный редактор - кто это? Написание сочинения-миниатюры «Какой я представляю себе газету нашей школы и как я ее назову?».

Тема 1. Газета как периодическое издание.

Предмет отображения в газете. Газета – периодическое издание. Содержание газеты. Освещение определенной сферы жизни.

Практические занятия. Первое организационное заседание редакции газеты. Основание школьной газеты. Дискуссия на тему: издавать ли газету вообще, как часто, допускать ли помощь учителей и чью именно. Выбор названия, девиза газеты и предмета отображения в ней.

Цели газетного творчества. Информационная направленность газеты. Факты, освещаемые в газете, и образы, помогающие их осмыслить. Обзор информационной направленности различных периодических изданий.

Практические занятия. Второе организационное заседание газеты. Распределение обязанностей членов редакционной коллегии. Выбор директора газеты, дизайнера газеты, главного редактора, редакторов отделов, ответственных за печать, корреспондентов, ведущих рубрик. Решение финансовых вопросов. Определение основных тем будущих публикаций и постоянных рубрик (страничка начальной школы, проба пера, спортивные новости и т.д.).

Методы исследования предмета. Предмет школьной газеты – освящение всех сторон жизни школы. Методы сбора информации – беседа, наблюдение, социологический опрос, анкетирование, интервью и т.д.

Практические занятия. Беседа с целью определения основных правил общения журналиста, который собирает материал для газеты. Написание и редактирование рекламного проспекта газеты, в котором указывается, как будет издаваться газета, кто будет принимать участие в ее создании, призыв ко всем – принять активное участие в работе газеты.

Образование газетных жанров. Зависимость газетных жанров от методов сбора информации. Публицистический стиль речи. Газетные жанры: информационный, аналитический и художественно-публицистический. Художественные жанры. *Практические занятия.* Подготовка к печати 1-го выпуска газеты. Отбор основных материалов и рубрик, в которых они будут помещены. Редактирование всех материалов и совершенствование заголовков.

Тема 2. Характеристика информационных жанров.

Заметка. Краткий информационный жанр периодической печати, содержащий сжатое сообщение о событии. Разновидности: событийная заметка, анонс, аннотация, миниобзор, отвечающие на вопросы: что, где, когда, как, почему произошло. Хроникальные и расширенные заметки.

Практические занятия. Устный опрос по терминам, изученным в теме 1 «Газета как периодическое издание». Написание заметки об одном из недавних событий из жизни школы, класса или ученика. Редактирование заметок, чтение вслух и обмен впечатлениями. Анализ первого выпуска газеты. Рекомендации и пожелания.

Информационная корреспонденция. Жанр, подобный заметке, но превышающий ее по объему, что связано с большей степенью подробностей, краткими иллюстративными зарисовками. В основе – информационная составляющая. Композиция и речевой строй информационной корреспонденции.

Практические занятия. Написание статьи в газету в жанре информационной корреспонденции об

одном из событий в школе. Редактирование. Обмен впечатлениями от прочитанных вслух статей.

Информационный отчет. Официальное развернутое сообщение о чем-либо, основано на фактах, демонстрирующих ход и результаты выполненной работы. Композиционные и стилистические особенности информационного отчета. Исключение эмоционально-экспрессивного воздействия на читателя.

Практические занятия. Написание и редактирование статьи в газету в жанре информационного отчета.

Информационное интервью. Вопросно-ответный диалог журналиста с интересным человеком, в котором вопросы ограничены основным информационным набором: что? где? когда? Неравнозначность ролей собеседников. Особенности диалогической формы.

Практические занятия. Составление вопросов к интервью с интересным для читателей человеком (учеником, родителем, учителем и т.д.) с последующим написанием статьи (дома). Запись диалога-интервью с одним из членов редколлегии о его впечатлениях от работы над вторым выпуском газеты.

Блиц-опрос. Расшифровка термина. Блиц (нем.) – молния. Молниеносный, очень быстрый, проводимый в короткие сроки опрос кого-либо с целью получения нужной информации.

Практические занятия. Составление вопросов и проведение блиц-опроса с кем-либо из присутствующих на занятии. Написание статьи с воспроизведением полученной в ходе блиц-опроса информации. Редактирование статей, обмен впечатлениями.

Вопрос-ответ. Отличительные особенности информационного жанра публицистики «Вопрос-ответ». Роли собеседников.

Практические занятия. Подготовка и проведение опроса «Вопрос-ответ» среди учащихся 1-4 классов для сбора информации в рубрику «Страничка начальной школы». Запись полученных данных. Подготовка к печати третьего выпуска газеты. Итоги конкурса рассказов «Как я заблудился». Редактирование и публикация лучших рассказов в рубрике «Проба пера».

Репортаж. Сообщение о событии глазами очевидца. Наглядность, документальность, связь с жанрами художественной публицистики. Репортер – автор репортажа и очевидец события. Композиционные особенности репортажа.

Практические занятия. написание статьи в жанре репортажа об одном из актуальных для читателей событии, очевидцем которого являетесь. Редактирование репортажей и совершенствование заголовков. Чтение вслух нескольких репортажей и обмен впечатлениями. Оценка третьего выпуска газеты. Рекомендации и пожелания.

Тема 3. Характеристика аналитических жанров.

Аналитический отчет. Особенности жанра, отличие его от информационного отчета. Сопровождение отчета подробным анализом результатов работы, логической оценкой сделанного, характеристикой трудностей. Удач или неудач. Композиционные и стилистические особенности жанра.

Практические занятия. Устный опрос по терминам, изученным в теме 2 «Характеристика информационных жанров». Написание и редактирование аналитического отчета о результатах одного учебного дня ученика (качество выполненных домашних заданий и ответов на уроках, отметки, общая оценка дня, выводы и пожелания самому себе). Чтение отчетов вслух и обмен мнениями.

Аналитическое интервью. Особенности жанра, его отличие от информационного интервью. Как? с какой целью? зачем? – важные вопросы для аналитического интервью. Создание с помощью интервью портрета собеседника. *Практические занятия.* Подготовка и написание вопросов для аналитического интервью с одним из учителей школы на тему его профессии и школьного предмета. Проведение интервью

Аналитический опрос. Метод сбора первичной информации со слов опрашиваемого. Отличие жанра от информационного опроса. Аналитический подход к опрашиваемому, направленность вопросов на анализ информации.

Практические занятия. Составление вопросов для аналитического опроса и проведение опроса среди членов редколлегии об основных жанрах, представленных в 4-ом выпуске газеты.

Беседа. Аналитический жанр сбора информации в печать. Разговорная беседа. Деловая беседа как вид непосредственного делового общения в диалогической устной форме. Неторопливость, доброжелательный настрой и психологическое равенство собеседников. Правила деловой беседы.

Практические занятия. Подготовка вопросов к деловой беседе среди членов редколлегии на тему «Как увеличить популярность газеты среди читателей». Проведение беседы и анализ ее результатов. Подведение итогов конкурса среди читателей на лучший рассказ «Интересный сон». Редактирование

лучших рассказов для печати в следующем выпуске газеты.

Комментарий. Определение термина. Краткий, попутный и развернутый комментарий. Комментатор – автор и исполнитель комментария.

Практические занятия. Написание сочинения в жанре комментария по поводу какого-либо события, факта из жизни школы за последние две недели. Редактирование сочинений, чтение вслух и обмен мнениями. Отбор, редактирование и подготовка к печати материалов для 5-го выпуска газеты.

Социологическое резюме. Определение термина. Краткое изложение содержания текста, самого существенного в нем; вывод, итог. Социологический опрос как информация для резюме.

Практические занятия. Проведение социологического опроса среди учеников школы на темы: Счастлив ли ты в 2018 году? Хорошие ли у тебя отношения с родителями? Нравится ли тебе школьная жизнь? Что ты думаешь о своем будущем? и т.д. подведение итогов соц. опроса и написание сочинения в жанре социологического резюме. Оценка результатов работы над 5-м выпуском газеты.

Анкета. Содержание термина. Опросный лист, содержащий вопросы по определенной теме. Анкетёр – лицо, ведущее сбор информации с помощью анкетирования. Испытуемые – информанты или респонденты.

Практические занятия. Составление опросного листа, содержащего вопросы по темам, предлагаемым участниками занятия. Анкетирование среди членов редколлегии, а затем и среди читателей газеты. Определение результатов анкетирования и написание статей на основе полученных результатов.

Рейтинг. Представление ряда явлений на основе сравнения и ранжирования. Смысловая градация по убывающей или возрастающей – главный признак рейтинга.

Практические занятия. Проведение социологического опроса среди учеников школы на темы (Самый любимый школьный предмет. Самый любимый учитель. Самая интересная рубрика школьной газеты. Эталон женственности.) и т.д. Написание статьи в жанре рейтинга по результатам опросов.

Рецензия. Содержание понятия. Интерпретация, критический разбор какого-либо информационного явления (нового фильма, книги, концерта и т.д.). оценочный жанр. Композиционные и стилистические особенности рецензии.

Практические занятия. Написание рецензии по теме «Фильм, который запомнился...» редактирование сочинений, чтение вслух и обмен мнениями.

Статья. Определение термина. Проблемный подход к материалу. Обзорная статья, полемическая статья. Рассуждение как основа статьи. Характерные для статьи элементы публицистического стиля (побудительные предложения, риторические вопросы и т.д.).

Практические занятия. чтение интересной статьи из периодического издания и анализ ее в виде беседы: как можно сформулировать проблему, поставленную в статье; как решает автор эту проблему; найти в тексте языковые средства, характерные для публицистического стиля. Написание статьи в газету на одну из тем: Кем и каким быть? О вкусах... спорят. Интересный человек... какой он? и т.д. Отбор, редактирование и подготовка материалов к печати 7-го выпуска газеты. Подведение итогов конкурса на самый интересный ответ на вопрос «Что я сделал бы, если бы выиграл миллион рублей?»

Обозрение. Сжатое сообщение о том, что объединено общей темой. Композиционные и стилистические особенности жанра.

Практические занятия. Написание сочинения в жанре обозрения на тему: «Обзор событий в школе за неделю». Редактирование сочинений, чтение вслух и обмен впечатлениями.

Обзор СМИ. Понятие о жанре. Средства массовой информации. Пресса, телевидение, радио, Интернет.

Практические занятия. Написание сочинения в жанре обзора СМИ на одну из тем: «Обзор детских журналов из школьной библиотеки»,

2 год обучения

Тема 1. **Вводное занятие.** Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием

«журналистика». Содержание и режим организации теоретических и практических занятий. Правила для учащихся. Определение целей и задач для участников курса. Понятие информационно-

медийной деятельности. Этические аспекты взаимоотношений участника с источником информации и аудиторией. Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта.

Практика: Входное анкетирование на самоанализ, самооценку опыта и готовности к работе с информационно-медийными средствами.

Раздел 2. Введение в журналистику

Тема 2.1. Как и почему возникла журналистика

Теория: История журналистики и этапы ее развития. Способы распространения информации. Основные периоды русской журналистики. От газеты «Виль туй» - до мультимедийной журналистики

Практика: Беседа, «круглый стол» по темам.

Тема 2.2. Профессии, связанные с медиа

Теория Медиа и развлечения - Дизайнер виртуальных миров. Архитектор виртуальности. Дизайнер эмоций. Продюсер смыслового поля. Игропрактик. Разработчик медиапрограмм. Редактор агрегаторов контента. Профессии журналистики, СМИ, рекламы и PR. Что такое Атлас новых профессий.

Практика Мастерская медиа-профессий. Дискуссия.

Тема 2.3. СМИ в современном мире

Теория – Роль и значение СМИ в современном обществе. Как влияют СМИ на людей. Как формируется общественное мнение. В чем важность СМИ. Какие виды СМИ существуют. Какую роль СМИ играют в системе образования, воспитания. Особенности СМИ для детей и юношества. Какие задачи стоят перед школьной прессой.

Практика – Обзор современных СМИ

Тема 2.4. Из истории детской прессы. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Теория – История возникновения детской периодической печати. Место детской прессы в государственной информационной политике. От юнкора «Пионерской правды» до писателя (на примере биографии писателя А.Белых). Особенности прессы Республики Коми для детей. Школьные электронные издания.

Практика – Творческая работа. Ролевая игра «Посвящение в юнкоры»

Раздел 3 Организация работы информационно-медийного центра

Тема 3.1. Информационно-медийные технологии в окружающей жизни.

Теория: Информационно-медийное направление деятельности РДДМ: большая детская редакция, создание школьных газет, радио и телевидение, работа с социальными сетями, подготовка информационного контента, дискуссионные площадки. Создание единого медиaprостранства для школьников и информационно-медийные проекты РДДМ.

Практика: Работа с РДДМ, регистрация на сайте, навигация по направлениям и проектам, работа с социальными сетями школы.

Тема 3.2. Роль Пресс-центра в информационном отражении жизни и деятельности школы.

Теория: Цели и задачи Пресс-центра. Аудитория и функции: информационная, образовательно-просветительская, развлекательная, аналитическая. Устав (правила) и его роль в деятельности коллектива. Обязанности участника.

Практика: Игра «Медиа-старт»: знакомство с видами информационно-медийной деятельности.

Разработка правил и обычаев коллектива, устава Пресс-центра.

Тема 3.3. Структура деятельности, этика отношений в командной работе.

Теория: Права и обязанности члена. Знания, умения и навыки, которыми нужно обладать

члену. Этические и правовые нормы. отношений в командной работе.

Практика: Игра «Медиа-команда»: решение задач на определение социальных и организационных ролей в пресс-центре, структура организации работы и структуры поручений его членов. Решение кейса ситуативных задач.

Тема 3.4. Методы сбора и распространения информации.

Теория: Методы сбора информации: поиск на сайте, устные источники информации, деловые письма. Изучение контент-плана и путей распространения контента.

Практика: Деловая игра «В поисках информации»: планирование путей сбора информации, поиск и отбор нужной, создание контент-плана её распространения.

Тема 3.5. Авторское право в журналистике и в общественной жизни.

Теория: Государственные Законы и нормы общественной жизни. Законные основания защиты прав, достоинств и информационной безопасности человека. Конвенция ООН о правах ребёнка на выживание, развитие, защиту, на создание сообществ и выражение собственного мнения. Обзор норм и правил работы с информацией, СМИ. О сохранении государственной тайны и об административных правонарушениях. Закон о поддержке детских общественных объединений.

Практика: Фронтальный опрос по обзору цитат из документов «Соотнеси статьи Закона и ситуации из практики»

Тема 3.6. Факты как источники информации. Правила фактчекинга или проверка фактов.

Теория: Достоверные факты и их интерпретирование. Обзор источников информации: наблюдение, документы, интернет, общественное мнение. Алгоритм проверки информации и анализ источников информации. Понятие «фактчекинг» и рекомендации по работе с входящей информацией.

Практика: Презентация источников информации. Проверка достоверности фактов в различных источниках информации.

Тема 3.7. Техническое оснащение информационно-медийной работы.

Теория: Разнообразный спектр оборудования для работы медиа-центра: отражатели, стабилизаторы, операторский кран, дроны. Подручные средства работы, возможности смартфона.

Практика: Мастер-класс по обмену опытом съемки с использованием подручных средств.

Раздел 4. Текст, как средство информационно-медийной работы.

Тема 4.1. Текст - основа контента в информационно-медийном сообщении.

Теория: Понятие «текст» и его роль в контенте. Обзор информационных и аналитических текстов. Журналистский текст и его отличие от художественного.

Практика: опрос по видам текстов, написание текста.

Тема 4. 2. Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.

Теория: Формы устной и письменной речи. Требования к устной речи и особенности письменной речи, выразительные средства языка и текстовые штампы.

Практика: Мастер-конкурс «Оратор».

Тема 4.3. Правила сбора и подачи информационного материала.

Теория: Правила сбора информационного материала. Методы изложения информации: индуктивный, дедуктивный, аналогичный, концентрический, ступенчатый, исторический. Построение плана устного и письменного изложения текстовой информации.

Практика: Контрольные задания для самостоятельной работы: поиск информации к сообщению и построение плана.

Тема 4.4. Структура текста в осмыслении и подаче информации.

Теория: Элементы правильной структуры текста: заголовок, лид, основная часть, вывод. Принцип пирамиды: перевернутая и правильная пирамида. Правила построения текста. Разбор

ошибок при написании текста.

Практика: групповая диагностическая беседа «Журналистский текст»: написание и анализ текстов.

Тема 4.5. Мастерская жанров.

Теория – Традиционные жанры журналистики. Мультимедийные жанры журналистики. Практика – Деловая игра «Поиграем в жанры» (на основе русских народных сказок)

Тема 4.6. Виды и структура интервью.

Теория: Что такое интервью и опрос, их признаки: общие и различные. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения. Структура и организация опроса.

Практика: Деловая игра «Пресс-конференция»: сценическая постановка ситуаций.

Тема 4.7. Заметка как способ отражения информации

Теория: Что-где-когда? Факт, как основа новости. Заметка как основа информационных жанров. Что такое «новость» и её основные черты. Методы получения, правила построения и распространения новостной информации. Формы подачи новостей в информационно-медийной сфере.

Практика: Творческая работа «Как представить новость дня»

Тема 4.8. Репортаж. Виды репортажа. Особенности репортажного жанра.

Теория: Что такое «репортаж»? Предмет, виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой.

Этапы подготовки к репортажу. Правила хорошего репортажа.

Практика: Творческая работа «Репортаж с урока»

Тема 4.9. Событие жизни в репортаже, пресс- и пострелизе. Анонс события.

Теория: Что такое событие. Текстовые и смысловые отличия подачи информации в репортаже, анонсе. Понятия пресс- и пострелиза, особенности, функции и структура.

Практика: Мастер-класс «Образ события»

Тема 4.10. Статья как способ проанализировать новостную информацию

Теория: Аналитические жанры. Осмысление события. Как понять, что текст это статья? Отличие статьи от заметки, информационного жанра от аналитического. Задачи автора

Практика: Творческая работа «Когда заметка становится статьей»

Раздел 5 Радиожурналистика или работа со звуком

Тема 5.1. Аудиоинформация

Теория - Что такое звуковая информация? Навыки работы с диктофоном. Расшифровка диктофонных записей. Обработка звуковой информации в аудиоредакторе. Что включает аудиоряд?

Практика – Творческая работа «Слушаем и распознаем» - с диктофоном

Тема 5.2. Виды радиопередач. Выразительные средства радиопередачи. Речь. Музыка

Теория - Современное радиовещание. Виды радиопередач – эфирное, проводное, интернет-радио. Охват аудитории. Почему Fm радио? Как передается радио. Выразительные средства радиожурналистики - монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена, реверберация и т.д. Полезные слова и фразы для радио. Как достичь мастерства радиоведущего. Музыка.

Практика – Творческая работа «Скороговорки»

Тема 5.3. Технические особенности создания радиопередачи. Обработка текстовой информации для радио. Микрофон. Монтаж

Теория - Технические особенности создания радиопередачи. Как из текстовой информации рождается радиоматериал. Особенности работы над текстом для радио. Работа с микрофоном. Интонация. Дикция. Запись. Монтаж. Прямой эфир.

Практика - Практическая работа в радиостудии. Запись.

Раздел 6. Издательская деятельность.

Тема 6.1. Структура издания. Целевая аудитория издания. Типы и виды школьных газет

Теория – Составные части издания и связи между ними. Принцип формирования издания.

Целевая аудитория. Типы и виды школьных газет.

Практика - Газетный конструктор. Макетируем газетный номер

Тема 6.2. Работа с текстом. Основные принципы редактуры.

Теория – Работа с текстом при формировании газетного номера. Требования к материалам.

Каковы основные принципы редактуры. В чем отличается правка корректорская от редакторской.

Практика - Творческая лаборатория «Редактору виднее»

Тема 6.3. Реклама и ее роль в современной системе СМИ. Специфика рекламного текста

Теория. Что такое реклама? В чем специфика рекламного текста. Кто такой

копирайтер Практика - Создание рекламного плаката

Тема 6.4. Графический дизайн. Фото и иллюстрации в издании

Теория – Что такое графический дизайн. Для чего нужна визуализация восприятия? Фото, инфографика, рисунок и прочие иллюстрации в печатном издании. Требования к иллюстрации, смысловая нагрузка

Практика - Практическая работа «Сам себе дизайнер»

Тема 6.5. Путь издания: от идеи до выпуска

Практика - подготовка издания «Моя школа» Подготовка издания: сбор и изложение информации о жизни своего учебного заведения, с использованием различных жанров, расположение информации на полосе, подбор иллюстративного материала; разработка общего стиля издания: типы заголовков, рубрик и заголовки статей; титульный лист.

Возможна печатная или электронная версия издания.

Раздел 7 Итоговая аттестация

Презентация и защита проекта - издания «Моя школа». От замысла до готового информационного продукта.

3 год обучения

Тема 1. **Вводное занятие.** Инструктаж по технике безопасности. Содержание и режим организации теоретических и практических занятий. Определение целей и задач для участников курса. Правила самообразования и мотивация на результат курса, получение информационно-медийного продукта.

Практика: Входное анкетирование на самоанализ, самооценку готовности к работе.

Раздел 2. Интернет - информационное пространство и социальные сети.

Тема 2.1. Виды и информационные возможности социальных сетей.

Теория: Что такое «Социальные сети»? Понятие, виды, технологическое возможности.

Информационный и рекламный потенциал. Виды контента. Соцсети для общения. В чем их плюсы?

Практика: Презентация видов социальных сетей: обзор и сравнение.

Тема 2.2. Безопасность в сети Интернет.

Теория: Методы безопасной работы в Интернет и защита личных данных. Правила поведения и общения в сети интернет, традиции и культура интернет-сообщества.

Практика: Деловая игра «Явки и пароли» - настройка безопасности в аккаунтах.

Тема 2.3. Менеджмент и маркетинг в социальных сетях.

Теория: Контент-план для эффективной работы в социальной сети. Механизмы и правила построения контент-плана для продвижения «бренда» РДДМ.

Практика: Построение контент-плана для школьного отделения РДДМ.

Тема 2.4. Текст в социальных сетях.

Теория: Особенности публикаций в социальных сетях, на примере ВКонтакте. Использование в текстах смайлов, хештегов и ссылок.

Практика: творческое задание «Публикация в социальной сети». Анализ текстов, созданных для социальной сети.

Тема 2.5. Пост: создание, оформление и продвижение.

Теория: Понятие «пост» в социальной сети и его составляющие: заголовок, текст, хэштеги, эмоджи, голосования и иллюстрации. Особенности распространения и тиражирования постов.

Практика: Мозговой штурм «100 тем про школу» - создание интересных тем для сообщества своей школы в социальной сети.

Тема 2.6. Лонгрид: формат подачи информации в интернете.

Теория: Основная идея и задачи, структура и типовые элементы лонгрида. Особенности публикации лонгридов на платформе «Tilda Publishing», нужные ресурсы и полезные советы.

Практика: Творческое задание: создание своего лонгрида.

Тема 2.7. Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видео- информацией в интернете.

Теория: Понятие «подкаст» и его жанры. Выстраивание звукового ряда текстового сюжета. Технические возможности для записи аудио подкаста, использование аудио фильтров для разнообразного звучания голоса.

Практика: Зарисовка события через аудиоподкаст.

Тема 2.8. Правила работы и сетевого взаимодействия в сообществе.

Теория: Основные требования к контенту и правила публикаций в сообществах соцсетей.

Особенности контент-плана для сообщества. Использование хэштегов.

Практика: создание и презентация контент-плана для своего сообщества.

Тема 2.9. СММ: продвижение личной страницы в социальных сетях.

Теория: Что делаем СММ? Построение стратегии и способы продвижения контента. Выбор аудитории, изучение её интересов. Как привлекать подписчиков? Что лучше группа или публичная страница?

Практика: Мозговой штурм и защита проекта «Путь развития личной страницы (блога)».

Тема 2.10. Продвижение проекта в социальных сетях

Теория: Построение стратегии и способы продвижения проекта. Выбор целевой аудитории, изучение её интересов, через проведение анкетирования и опросов. Конкурсы в социальных сетях. Понятие маркетинг.

Практика: Проведение рейтинга проектов в социальных сетях в соответствии с правилами и критериями оценки, которые изучены на занятии.

Раздел 3 Основы видеожурналистики

Тема 3.1. Видео как средство коммуникации.

Теория: Функции и жанры видеороликов. Правила съёмки и монтажа видеороликов. Обзор платформ для распространения видеороликов. Особенности видеопроизводства рекламных роликов о событиях РДШ. Спектр программ для видеомонтажа.

Практика: Экскурсия на студию «Мульти-пульти».

Тема 3.2 Школьное ТВ.

Теория: Социальные функции телевидения, как средства коммуникации. Телевизионные жанры, типы и виды. Основные правила композиции и телесъемки сюжета, его структура и элементы («закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап»). Особенности подготовки к съемке: сбор предварительной информации, создание списка спикеров, взаимодействие журналиста и оператора.

Практика: «ТВ сюжеты» -съемка и презентация сюжетов о школьной жизни.

Тема 3.3. Телевизионный выпуск. Подбор новостей.

Теория - Как формируется телевизионный выпуск. Образ ведущего. Работа с текстом. Подбор новостей.

Практика – Практическая работа в школьном пресс-центре

Раздел 4 Операторское мастерство

Тема 4.1. Ракурс

Теория – что такое ракурс, виды, ракурс в кино, фото, дизайне, архитектуре, изобразительном искусстве

Практика - Мастер-класс «Учимся выбирать ракурс» (работа с профессионалом)

Тема 4.2. План и выбор фонового изображения

Теория - виды и крупность планов съемки, основа композиции, понятие фонового изображения, какой фон выбрать для фото, видео. Влияние фона на внимание зрителя.

Практика - Мастер-класс «Учимся выбирать фон» (работа с профессионалом)

Тема 4.3. Работа с камерой

Теория – Основные принципы видеосъемки, характеристики видеокамеры, ее технические параметры.

Практика - Мастер-класс «Съемка на улице», «Съемка студийная» (работа с профессионалом)

Тема 4.4. Композиция, свет, цвет

Теория – Что такое композиция? Варианты света для видеосъемки? Как получить качественный цвет, варианты корректировки

Практика – Просмотр документального и художественного видеоматериала, опрос

Тема 4.5. Репортажная и портретная фотография

Теория – основные направления портретной фотосъемки, особенности, различия Практика – посещение выставки фоторабот

Раздел 5 Монтаж

Тема 5.1 Обработка фотографий

Теория – Функции фоторедактора. Приложения. Фотошоп. Онлайн-инструменты.

Практика – Практические задания по самостоятельной обработке фотографий в разных программах (на выбор)

Тема 5.2. Основы видеомонтажа

Теория Что включает видеомонтаж? Для чего он нужен? Кадр и план. Монтаж по крупности. По ориентации в пространстве. По направлению движения. По фазе движения, композиции, свету.

Практика – Практические задания по самостоятельному видеомонтажу.

Тема 5.3. Монтаж сюжета

Теория – Стык кадров. Освещение. Понятие длинный кадр. Эффекты и чувство меры. Скачки, рывки. Съемка двумя камерами, прочие секреты монтажа и зрительского восприятия.

Практика - Практические задания по самостоятельному монтажу сюжета

Тема 5.4. Монтаж новостей

Теория – Содержание и темп при монтаже сюжета, композиция кадра, монтаж интервью, монтажные переходы, перебивки, фон, титры, ритм в монтаже.

Практика - Практические задания по самостоятельному монтажу новостей

Раздел 6. Наглядно-образная информация.

Тема 6.1. Фотография: содержание и качество отражения жизни.

Теория: Роль фотоиллюстрации в отражении жизни и деятельности. Жанры, виды и особенности

фотографии. Фотографические навыки, этические и правовые основы работы фотографа. Фотоаппаратура и устройство фотоаппарата. Композиция, репортажный и портретный жанры фотографии. Особенности съёмки на улице, в аудитории, в актовом и спортивном зале. Место, свет и ракурс съёмки.

Практика: выставка фоторепортажей с места событий

Тема 6.2. Инфографика - сделать сложную информацию доступной.

Теория: Формы графического и коммуникационного дизайна, спектр применения.

Визуализация данных или идей. Средства инфографики: изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки.

Практика: Конкурс «Инфографика проектов».

Тема 6.3. Блог - дневник событий и блогосфера.

Теория: Понятие и функции блога. Разновидности и классификация блогов. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы. Этика, имидж и дизайн персонального блога. Этапы создания блога.

Практика: Контрольные командные задания «Блог школьника» - создание концепции блога.

Тема 6.4. Кино и его роль в современном мире.

Теория: История кинематографа и его значение в современном обществе. Виды и жанры кино: документальные, игровые и научно-популярные фильмы. Структура создания киносценария. Организация съёмочного процесса короткометражного фильма.

Практика: Ролевая игра «Киностудия» - определение ролей и задач в мобильной киностудии для съёмки короткометражного фильма.

Тема 6.5. Возможности смартфона в организации командной работы.

Теория: Особенности мобильной фотографии и видеосъёмки в оперативной работе пресс-центра. Сервисы и программы для мобильных телефонов. Прямые эфиры - трансляция с места событий.

Практика: Деловая игра «Медиа-студия в смартфоне» - съёмка и монтаж на мобильном телефоне.

Раздел 7. Медиа-проекты

Тема 7.1. Медиа-проекты по направлениям деятельности РДДМ.

Теория: Понятие медиа-проекта. Формы и особенности медиа-проектов в деятельности школы, РДДМ. Технология создания и реализации проекта.

Практика: «Мозговая атака» - генерируем идеи для медиа-проектов по направлениям деятельности РДДМ.

Тема 7.2. Создание медиа-проекта.

Практика: Фронтальное занятие - план работы по созданию медиа-проекта.

Работа в группах малого состава - условия реализации медиа-проекта и оценка результата.

Раздел 8

Итоговая аттестация. Презентация готовых групповых медиа-проектов

Практика: Виртуальная ярмарка-выставка медиа-проектов по направлениям деятельности РДДМ. Индивидуальное собеседование с членами жюри.

Планируемые результаты:

2 год обучения

Личностные:

Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;

Метапредметные

Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;
- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;

Освоят умения

- способов решения проблем творческого и поискового характера;
- планирования, контроля и оценки учебных действий в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;

Предметные

Учащиеся будут уметь:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.

3 год обучения

Личностные:

Учащиеся будут проявлять:

- осознанное гражданское и творческое созидательное отношение к Родине;
- ответственное отношение к этическим нормам общения и поведения, правилам коллективной работы и конструктивного диалога;
- добросовестное отношение к принятию и исполнению решений.

Метапредметные

Учащиеся обретут готовность:

- к проявлению эрудиции, объективной и корректной подаче информации, критическому и творческому отражению реальной жизни;
- к деловому общению, ведению конструктивного диалога, публичной презентации;
- к принятию решений и ответственности за их исполнение в творческом взаимодействии с участниками общественной деятельности
- овладение способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности,

поиска средств ее осуществления;

Освоят умения

- способов решения проблем творческого и поискового характера;
- планирования, контроля и оценки учебных действий в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
- освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии;
- использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;
- активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;

Предметные

Учащиеся будут уметь:

- ориентироваться в знаниях по основам информационно-медийной деятельности, по формам подачи информации в тексте, фотографии, видео, аудио и в сети интернет;
- проявлять навыки оперативного сбора информации, её обработки, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- владеть технологией информационно-медийного проектирования и оформления контента в делах общественной организации.
- владеть основными методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- знать основы подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;
- знать и применять правила грамотного оформления контента и создания медиа-проектов в общественно полезной деятельности

Предъявление результатов образовательной деятельности:

Уровень освоения программы определяется активностью участия во Всероссийских проектах РДДМ.

Возможно участие в региональных фестивалях и конкурсах детской прессы, и конкурсах медиа технологий, районных, региональных и всероссийских событиях в информационно-медийной сфере.

Критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям и оценке их исполнения (с учётом индивидуальных интересов и склонностей обучающихся).

Методическое обеспечение образовательной программы

Этапы педагогического контроля

2 год обучения

Виды и формы контроля

Входной контроль - проводится на первом занятии в форме анкетирования как изучение отношения школьника к информационно-медийной деятельности, его самооценки достижений в работе с социальными сетями и использовании медиа средств в общественной работе, личностная мотивация и прогнозы на будущее (Минимальный уровень степени выраженности оцениваемого качества – 3 балла, Средний уровень – 4 балла, Максимальный уровень – 5 баллов).

Текущий контроль - проводится в течение года, по каждой теме в виде самооценки, взаимной оценки членов группы и оценки преподавателя и по окончании изучения раздела при предъявлении продукта самостоятельной работы на основе полученных знаний и умений, при этом используется поддержка младших учащихся более старшими и опытными членами группы как наставниками (Минимальный уровень степени выраженности оцениваемого качества – 3 балла, Средний уровень – 4 балла, Максимальный уровень – 5 баллов).

Итоговый контроль - проводится в конце обучения как предъявление и защита информационно-медийного проекта и как участие в конкурсах проектов Всероссийского и городского уровня в рамках общественной деятельности, а также как собеседование для набора в состав городского информационно-медийного центра с учетом обретения необходимых умений, навыков и личностных качеств обучающихся (Минимальный уровень степени выраженности оцениваемого качества – 3 балла, Средний уровень – 4 балла, Максимальный уровень – 5 баллов).

Формами контроля являются:

- Анкетирование, индивидуальный и фронтальный опрос, групповая диагностическая беседа.
- Контрольные задания для самостоятельной работы вне занятий, задания для практической работы на занятиях с последующей оценкой качества исполнения.
- Турнир-викторина, презентация результатов поиска, конкурс изданий, выставка фоторепортажей.
- Кейс проверочных ситуативных задач, экскурсия, рейтинг проектов в ленте социальных сетей.
- Ролевые, сюжетные, деловые игры на командообразование и взаимную оценку, мастер-класс по взаимному обучению, круглый стол «генерация идей».

3 год обучения

Виды и формы контроля

Входной контроль – Собеседование проводится на первом занятии как изучение отношения школьника к информационно-медийной деятельности, его самооценки опыта и достижений в работе с социальными сетями и использовании медиа средств в общественной работе, личностная мотивация и прогнозы на будущее (Минимальный уровень степени выраженности оцениваемого качества – 3 балла, Средний уровень – 4 балла, Максимальный уровень – 5 баллов).

Текущий контроль - проводится в течение года, по каждой теме в виде самооценки, взаимной оценки членов группы и оценки преподавателя и по окончании изучения раздела при предъявлении продукта самостоятельной работы на основе полученных знаний и умений, при этом используется поддержка младших учащихся более старшими и опытными членами группы как наставниками (Минимальный уровень степени выраженности оцениваемого качества – 3 балла, Средний уровень – 4 балла, Максимальный уровень – 5 баллов).

Итоговый контроль - проводится в конце обучения как предъявление и защита информационно-медийного проекта и как участие в конкурсах проектов Всероссийского и городского уровня в рамках общественной деятельности, а также как собеседование для набора в

состав городского информационно-медийного центра с учетом обретения необходимых умений, навыков и личностных качеств обучающихся (Минимальный уровень степени выраженности оцениваемого качества – 3 балла, Средний уровень – 4 балла, Максимальный уровень – 5 баллов).

Формами контроля являются:

- Анкетирование, индивидуальный и фронтальный опрос, групповая диагностическая беседа.
- Контрольные задания для самостоятельной работы вне занятий, задания для практической работы на занятиях с последующей оценкой качества исполнения.
- Турнир-викторина, презентация результатов поиска, конкурс изданий, выставка фоторепортажей.
- Кейс проверочных ситуативных задач, экскурсия, рейтинг проектов в ленте социальных сетей.
- Ролевые, сюжетные, деловые игры на командообразование и взаимную оценку, мастер-класс по взаимному обучению, круглый стол «генерация идей».

Формы организации образовательного процесса:

- фронтальная работа со всей группой (презентации, контрольные опросы);
- коллективная работа (проектная деятельность, подготовка событий, конкурсов);
- работа в малых группах переменного состава (взаимообучение и взаимооценка);
- работа в группах постоянного состава (командная организация традиционных поручений)
- индивидуальная творческая деятельность (самостоятельная работа с помощью наставника)

Формы проведения занятий: традиционные формы: лекции, практические занятия и различные виды интерактивных методик: сюжетно-ролевые, деловые игры и конкурсы, мастер-классы, творческая лаборатория, проектная мастерская, тренинги, защита публичных презентаций. Проведение клубных дней, выездов, неформальных встреч может быть включено в воспитательную работу по организации досуга обучающихся и может выходить за рамки учебного времени по образовательной программе.

Наличие в группе детей разного возраста и с разным опытом применения информационно-медийных средств в общественной работе вызывает необходимость и предоставляет возможность строить реальное и виртуальное взаимодействие на основе наставничества и взаимоподдержки.

1 год обучения

Этапы контроля	Сроки	Знания, умения, навыки, которые контролируются	Форма подведения итогов
<u>Входящий контроль</u>	сентябрь	Выявление подготовленности ребенка - владение навыками работы на компьютере	собеседование, практические задания, упражнения
<u>Промежуточный контроль</u>	ноябрь	Умение набирать и форматировать текстовую информацию	«Открытым текстом или себе для истории»
	декабрь	Умение анализировать источники информации	Сравнительный анализ СМИ (газеты и журналы)
	январь	Умение оформлять статью в соответствии с принятыми стандартами	Готовая статья в школьную газету
	февраль	Умение пользоваться	Готовая статья в школьную

		различными методами для сбора необходимой информации	газету
	март	Умение составлять анкету	Анкетирование одноклассников и обработка результатов
	апрель	Умение написать заметку, составить репортаж, фоторепортаж	Готовый материал для газеты
Итоговый контроль:	май	Полученные за учебный год умения и навыки	Выпуск газеты

2 год обучения

<i>Этапы контроля</i>	<i>Сроки</i>	<i>Знания, умения, навыки, которые контролируются</i>	<i>Форма подведения итогов</i>
Входящий контроль	сентябрь	Выявление подготовленности ребенка - владение навыками работы на компьютере	собеседование, практические задания, упражнения
Промежуточный контроль	ноябрь	Умение набирать и форматировать текстовую информацию	«Открытым текстом или себе для истории»
	декабрь	Умение анализировать источники информации	Сравнительный анализ СМИ (газеты и журналы)
	январь	Умение оформлять статью в соответствии с принятыми стандартами	Готовая статья в школьную газету
	февраль	Умение пользоваться различными методами для сбора необходимой информации	Готовая статья в школьную газету
	март	Умение составлять анкету	Анкетирование одноклассников и обработка результатов
	апрель	Умение написать заметку, составить репортаж, фоторепортаж	Готовый материал для газеты
Итоговый контроль:	май	Полученные за учебный год умения и навыки	Выпуск газеты

3 год обучения

<i>Этапы контроля</i>	<i>Сроки</i>	<i>Знания, умения, навыки, которые контролируются</i>	<i>Форма подведения итогов</i>
Входящий контроль	сентябрь	Выявление подготовленности ребенка - владение навыками работы на компьютере	собеседование, практические задания, упражнения

<u>Промежуточный контроль</u>	ноябрь	Умение набирать и форматировать текстовую информацию	«Открытым текстом или себе для истории»
	декабрь	Умение анализировать источники информации	Сравнительный анализ СМИ (газеты и журналы)
	январь	Умение оформлять статью в соответствии с принятыми стандартами	Готовая статья в школьную газету
	февраль	Умение пользоваться различными методами для сбора необходимой информации	Готовая статья в школьную газету
	март	Умение составлять анкету	Анкетирование одноклассников и обработка результатов
	апрель	Умение написать заметку, составить репортаж, фоторепортаж	Готовый материал для газеты
<u>Итоговый контроль:</u>	май	Полученные за учебный год умения и навыки	Выпуск газеты

Материально-техническое обеспечение программы

Занятия проводятся на базе МАОУ «СОШ» с.Летка. Минимальные возможности, которые способствуют некоторому ознакомлению школьников со средствами информационно-медийной деятельности представлены следующим образом.

1. Для реализации теоретической части программы выделен кабинет, оснащённый с выходом в Интернет и возможностью работать в локальной сети. В кабинете имеется

- Магнитная доска
- мультимедийный проектор
- экран
- ноутбук с выходом в Интернет

Для реализации практических (аудиторных и выездных) занятий необходимо:

- Цифровой фотоаппарат
- Штатив
- Микрофон-петличка
- Стабилизатор
- Осветительные приборы

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Ковган. Т.В. Журналистика для начинающих. Изд-во М. Просвещение, 2019.
2. Дорошина. А.А. Эволюция Instagram. Изд-во АСТ, 2019.
3. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Изд-во Учитель, Волгоград, 2020.
4. Бирженюк Г.М. Журналист - это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета - ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2021.
5. Гин А. Приемы педагогической техники. М. 2023.
6. Журнал КомпьюАрт: № 12-2021, 1-2022, 2-2020и другие.
7. Журнал. Первое сентября. Информатика. № 16-2023, 30-2021 и другие.
8. Закон Российской Федерации о СМИ. М, 2021.
9. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А.

Интернет источники:

1. Сайт РДДМ
2. Медиашкола РДДМ
3. Медиашкола НКО <http://schoolnko.ru/>
4. On-line библиотеки, каталоги: <http://journalism.narod.ru/>
5. Библиотека журналиста <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
6. Книги для журналистов <http://jurnalisti.clan.su/publ/>
7. Каталог статей журналистам www.evartist.narod.ru/
8. Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR
<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>
9. Плешаков В.А. Методические рекомендации по информационно-медийному направлению деятельности Российского движения школьников.
<https://docplayer.ru/27167822-Metodicheskie-rekomendacii-po-informacionno-mediynomu-napravleniyu-deyatelnosti-rossiyskogo-dvizheniya-shkolnikov.htm>

План воспитательной работы

№	Наименование мероприятия	Форма проведения, направление деятельности	Задачи	Сроки проведения	Место проведения	Ответственные	Кружок (секция)	Отчет об исполнении
СЕНТЯБРЬ								
1.	Беседы с учащимися о правилах поведения и безопасности на занятиях	Беседы	1. Формирование знаний о безопасном поведении детей в жизни и на занятиях	Сентябрь В течение года	Помещение МАОУ СОШ с. Летка	Педагогические работники	Все группы учащихся МАОУ СОШ с. Летка	Подписи учащихся в журналах учета работы групп
ОКТАБРЬ								
2.	Акция по поздравлению учителей, учителей-ветеранов педагогического труда, концертная программа	Творческое мероприятие	1. Формирование творческих и интеллектуальных способностей	Октябрь	Помещение МАОУ СОШ с. Летка	Педагогические работники	Учащиеся МАОУ СОШ с. Летка	Приказ
НОЯБРЬ								
3.	Родительское собрание	беседа	Организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями	ноябрь	Помещение МАОУ СОШ с. Летка	Педагогические работники	родители	
	Форум одаренных детей	Круглый стол. Лекция, беседа	1. Формирование творческих способностей		Помещение МАОУ СОШ с. Летка			
ДЕКАБРЬ								
4.	Мероприятие к Новому	Новогоднее чаепитие	1. Поддержание и укрепление традиций	24-29 декабря	Помещение МАОУ	Педагогические	Учащиеся допобр	фотоотчет

	году	тие (интеллектуально-познавательное)	празднования Нового года в России; 2.Создание праздничной атмосферы.		СОШ с. Летка	работники	азования МАОУ СОШ с. Летка	
	Брейн ринг	Интеллектуальная игра	Развитие интеллектуальных способностей		Помещение МАОУ СОШ с. Летка	Педагогические работы	Учащиеся допобразования МАОУ СОШ с. Летка	фотоотчет
ЯНВАРЬ								
5	Участие в творческих конкурсах, выставках, спортивных мероприятиях		Стремление к улучшению своей творческой , спортивной деятельности		Помещение МАОУ СОШ с. Летка	Педагогические работы	Учащиеся допобразования МАОУ СОШ с. Летка	
	Конкурс чтецов							
ФЕВРАЛЬ								
6	Февромарт	конец рт	Воспитание		Помещение МАОУ СОШ с. Летка	Педагогические работы	Учащиеся допобразования МАОУ СОШ с. Летка	
7	Спортивно-патриотические мероприятия «Зарница»	Спортивно-развлекательная игра	.Воспитание патриотических чувств и глубокого уважения к истории нашей страны,		Помещение МАОУ СОШ с. Летка	Педагогические работы	Учащиеся допобразования МАОУ СОШ с. Летка	
МАРТ								
8	Участие в выставке к Дню 8 Марта	Выставка	1. Укрепление института семьи и семейных	Март	Помещение МАОУ СОШ с. Летка	Педагоги допобразования.	Учащиеся творческих кружко	Фотоотчет

			ценносте й.				в	
АПРЕЛЬ								
9								
10	Экологическая неделя	Лекция, мастер класс, выставка	Экологическое воспитание		Помещения МАОУ СОШ с. Летка	Педагоги дополнительного разования.	Учащиеся творческих кружков	приказ
МАЙ								
11	Фестиваль патриотической направленности ко Дню Победы	Смотр, концерт, выставка	Воспитание патриотических чувств и глубокого уважения к истории нашей страны,	30 мая	Помещения МАОУ СОШ с. Летка	Педагоги дополнительного разования	Учащиеся кружков	приказ

Приложение №3

План работы с родителями

№	Наименование мероприятия	Форма проведения, направление деятельности	Задачи	Сроки проведения	Место проведения	Ответственные	Кружок (секция)	Отчет об исполнении
1.	Индивидуальные консультации для родителей учащихся	Беседа	1. Решение проблемных вопросов, возникающих во время образовательного процесса	В течение года	Помещения МАОУ СОШ с. Летка	Педагоги дополнительного разования	Все кружки	Отчет
2.	Родительское собрание по объединениям	Беседа	2. Решение проблемных вопросов.	Начало учебного года	Помещения МАОУ СОШ с. Летка	Педагоги дополнительного разования	Все кружки	Запись в журнале учета работы
3.	Участие родителей в мероприятиях, в походах и в соревнованиях	Беседа	1. Укрепление института семьи.	Ноябрь	Помещения МАОУ СОШ с. Летка	Педагоги дополнительного разования	Все кружки	Запись в журнале учета работы и фотоотчет
4.	Индивидуал		1. Решение	Март	Помещ	Педаг	Все	Фотоотчет

	ные беседы и консультации		проблемных вопросов		ения МАОУ СОШ с. Летка	оги допоб разов ания	кру жки	
5.	«За честь школы» (концерт, выставка)	Итоговое мероприятие (художественно-эстетическое)	1.Вручение грамот учащимся		Помещения МАОУ СОШ с. Летка	Педагоги допоб разов ания	Все кру жки	

